



UX en business analyse. De missing link in jouw softwareproject

Whitepaper

@blisdigital

Unleash
the power of
technology



Om een supergoed softwareproduct te maken heb je meer nodig dan techskills. Want om te weten wat je moet maken moet je in het hoofd van de gebruiker kijken. Uitvinden wat de mensen beweegt die dagelijks met jouw software werken. Wat ze motiveert of frustreert. En net zo belangrijk: wat jij als softwaremaker wilt bereiken. Dat lukt niet zonder business analyse, UX-onderzoek en UX-ontwerp.

Wij werken samen met onze klanten aan het automatiseren en digitaliseren van complexe bedrijfsprocessen. We bouwen daarvoor slimme, mission critical software. Maar uiteindelijk draait een bedrijf niet om systemen, maar om de mensen die er werken. Zij zijn de belangrijkste schakel in alle kritieke bedrijfsprocessen en verdienen de beste digitale ondersteuning. Ook moeten ze steeds meer werk doen met steeds minder collega's. Daarin maakt efficiënt en foutloos werken echt het verschil. Hoe zorg je daarvoor?

Precies: **Business analyse, UX-onderzoek en UX-ontwerp.**

Business analyse

De businessanalist zorgt dat iedereen in het project begrijpt wat we met een softwareproject willen bereiken. De businessanalist vertaalt je doelen in concrete, geverifieerde requirements. Met die informatie kan het team de juiste beslissingen nemen over het verbeteren en optimaliseren van de software.

UX-research

User Experience Research houdt zich bezig met het verifiëren van aannames, het testen van ontwerpen, applicaties en gebruiksvriendelijkheid. UX-onderzoekers observeren en analyseren gebruikersgedrag en de context waarin dat gedrag plaatsvindt. De data uit UX-research is essentiële input voor het UX-ontwerp, maar ook voor businessanalist en developers. En UX-research beperkt zich niet tot de ontwikkelfase. Ook in de jaren na lancering is het belangrijk om UX, bijvoorbeeld via analytics, te monitoren.

UX-design

Een UX-ontwerper vertaalt de doelen, wensen en behoeften van gebruikers in een applicatie-ontwerp dat voor hen optimaal werkt. De UX-ontwerper houdt zich niet alleen bezig met individuele schermen, maar kijkt juist ook naar het grote geheel van een softwareproduct.

UX'ers staan op de barricaden voor de gebruiker. De businessanalist vertegenwoordigt de opdrachtgever. Betrek deze twee expertises voor én tijdens je project bij alle belangrijke beslissingen. Want:

Mét UX-expertise en sterke business analyse...

Verifieer je je aannames en maak je gebruikers blij. Als je continu bij je gebruikers checkt wat ze nodig hebben, bouw je dingen waar ze ook echt wat aan hebben.

Zie je kansen die de concurrentie niet ziet, omdat je veel beter weet wat er leeft bij je gebruikers.

Lever je hogere kwaliteit voor minder budget, omdat je geen dingen bouwt die niet gebruikt worden of die niet blijken te werken.

Houd je het simpel en bruikbaar. UX'ers kijken naar het grote geheel: is dit allemaal nog te begrijpen en te gebruiken? Zo houd je de complexiteit laag en de gebruiker tevreden.

Maak je software die past bij het nu (en de toekomst). De moderne, digitale manier van werken is veeleisend en verandert iedere dag. Je businessanalisten en UX'ers houden de ontwikkelingen bij en houden jou en je developers bij de les.

Stel je de mens centraal. Technologie is altijd alleen een middel. Het doel ligt altijd buiten de technologie: betere klantrelaties, meer tevreden gebruikers en een grotere bijdrage aan de missie van je organisatie.

Zonder UX-expertise en sterke Business analyse...

Is de vertaalslag van briefing naar product een spelletje

'telefoon'. Zoals op de kleuterschool, weet je nog? Iedere keer dat je informatie doorgeeft gaat er inhoud verloren en komt er ruis bij.

Verlies je de rode draad uit het oog. Developers zijn bezig om de details uit te werken. En daar zijn ze goed in. Maar er moet ook iemand de grote lijn bewaken. Doe je dat niet, dan raakt het hogere doel uit zicht. **Raak je de verbinding kwijt met je markt** en bouw je dus dingen waar niemand op zit te wachten.

Krijg je je software niet in lijn met je bedrijfsdoelstellingen. Wat heb je aan businessplannen als je producten niet mee kunnen bewegen? Wat zijn groeistrategieën als je gebruikers je product niet snappen?

Word je ingehaald door de concurrentie. Als jij je gebruikers niet tegemoetkomt, springt er iemand anders in het gat. Of dacht je dat je de enige ambitieuze softwaremaker was in jouw markt? Om bij te blijven moet je niet alleen je technologie doorontwikkelen, maar ook je gebruikerservaring.

Plak je nieuwe functies aan bestaande apps, zonder naar het geheel te kijken. Natuurlijk: de functionaliteit is dan opgeleverd. Afgevinkt. Klaar. Maar dit denken in 'kwantiteit zonder kwaliteit' zorgt voor ingewikkelde apps die minder goed bruikbaar zijn. Gebruikers kunnen zo steeds minder efficiënt werken en worden uiteindelijk ontevreden.

Geen software bouwen, maar waarde scheppen

UX-onderzoek, UX-design en Business analyse geven je samen een centraal startpunt voor al je development en design. Een gezamenlijk beeld van wat je moet doen en wat je moet bouwen. Een concrete uitwerking van je visie en strategie.

Iedereen die aan een digitaal product werkt – van eindgebruiker tot developer – heeft een eigen beeld van wat het product zou moeten doen. Kennis van UX zorgt dat je al die beelden kunt vastleggen en met elkaar in overeenstemming brengen.

Zo krijg je met aandacht voor UX in je hele project alle **neuzen dezelfde kant op**. Onder leiding van een goede businessanalist kun je ook eindelijk **echt multidisciplinair werken**. Samen ondersteunen ze de Product Owner en slaan zij de brug tussen alle verschillende perspectieven in je project. Zo leert iedereen elkaar beter kennen en kun je **effectiever samenwerken**.

Mensen uit alle disciplines leren **even ademen** voor ze aan het werk gaan. Omdat UX en Business analyse de overkoepelende visie vastleggen en tastbaar maken, kun je ieder idee en iedere actie makkelijk toetsen aan die visie.

Geen tunnelvisie meer, geen monomane focus op het de deur uit knallen van features, maar een overkoepelende, onderbouwde visie op hoe we de gebruiker gaan helpen. Rust en duidelijkheid, omdat iedereen niet alleen begrijpt wat er moet gebeuren, maar ook waarom.

Unleash
the power of
technology

Wat wij voor je meebrengen

Ok, mooi verhaal. Maar wat betekent dat nou concreet? Wat gaan een UX'er en een businessanalist voor jou doen wat jou echt verder helpt?

Nou, dit bijvoorbeeld:

We zorgen dat de gebruiker de software snapt, omdat de developer de gebruiker snapt. Zo brengen we gebruikers en ontwikkelaars dichterbij elkaar. Software verandert van een technisch systeem in een mensgerichte oplossing.

We vragen door. We geven alle betrokkenen een compleet beeld van de wensen van de gebruiker en stippelen daarmee een pad uit naar software die *echt werkt*. Abstracte ideeën maken we concreet.

We schrijven *user stories*. We werken de gevraagde functionaliteit uit tot we in detail begrijpen waar het om gaat. En wij hebben de technieken en methoden om dat goed te doen. Moet dat echt, zo diep over die dingen nadenken?

Ja, dat moet. Wij vertegenwoordigen de klant en de gebruikers en vertalen hun wensen in een formaat dat voor developers bruikbaar is. Zo helpen we je ook met het optimaal onderhouden van je backlog.

We maken alles tastbaar en visueel, waardoor het voor iedereen gaat leven. De *flow* van een gebruiker door een app? Die tekenen we uit, met alle stappen. Het scherm dat de gebruiker ziet? Dat laten wij aan het team zien. Zo ziet iedereen de impact van technische beslissingen.

We bouwen een visuele bibliotheek, waarin iedereen kan zien hoe het resultaat eruit moet zien. Door dit centraal te regelen, kunnen we makkelijk bijsturen. Alle visuele elementen van je software zijn te herleiden naar dit *design system*. Developers krijgen geen 'wit vel papier' meer, maar een 'kleurplaat': genoeg ruimte voor creativiteit, maar genoeg structuur voor uniformiteit, gebruiksvriendelijkheid en een intuïtieve gebruikerservaring.

We koppelen alles logisch aan elkaar. Je bouwt nooit meer functionaliteit die niet gekoppeld is aan een concrete *user story*.

We zijn betrokken van begin tot eind. Je werkt iteratief, dus je hebt continu nieuwe analyse en gebruikerskennis nodig. Wij zijn er het hele project en helpen je om continu dingen te maken waar gebruikers blij van worden.

We zijn je venster op de wereld. Wat gebeurt er in de buitenwereld? Wat zijn de ontwikkelingen in cloud, thuiswerken, recruitment en UX? Hoe veranderen gebruikersbehoeften in verschillende doelgroepen? Zo halen problemen je niet onverwacht in. Wij houden in de gaten wat concurrenten doen en komen met nieuwe ideeën.



Cases? Hebben we!

We helpen MKB-ondernemers ontsnappen aan faillissement door [WHOA Systems](#) toegankelijk en intuïtief te maken.

We ondersteunde Relyon door een modern redesign te maken van technische software met een verouderde look. Dit redesign hebben we niet een keer, maar wel twee keer gevalideerd met eindgebruikers (zowel op desktop als mobiel).

We bezorgden [DIAS](#) een stortvloed aan positieve reacties van gebruikers.

We zorgden dat klanten van [ALLSAFE](#) makkelijk toegangspoorten, alarmsystemen, sloten én een heuse opslagrobot kunnen bedienen.

Nuon-medewerkers kunnen, mede dankzij onze analyse- en UX-expertise, snel vragen van vrienden en bekenden doorsturen naar de klantenservice.



Zullen we je komen helpen?

Je hebt het inmiddels door: wij zijn graag de missing link tussen development en de wereld van de gebruiker.

We versterken jouw softwareproject met analyse- en UX-expertise. Of we doen een analyse, een UX-onderzoek of een designsprint met je. Om te zorgen dat je weet wat je gebruikers willen. En wat je developers moeten bouwen. Of juist niet..



Wij zijn Blis Digital!

Blis Digital helpt bedrijven om de kracht van cloud technologie los te laten op alle aspecten van een organisatie.

Wij realiseren technologische oplossingen die diep ingrijpen in de kern van de organisatie.

Wij creëren de technologie waar een complete business op draait. Dat vraagt vertrouwen. En dat vertrouwen verdienen wij door ons te verbinden aan langdurige samenwerkingen en wederzijds succes met onze klanten en partners.

In gespecialiseerde teams bedenken, bouwen, en beheren wij digitale oplossingen waarmee onze partners en opdrachtgevers technologische kansen optimaal kunnen benutten.

Wij zijn Blis Digital. Creatives, Tech Talents en Entrepreneurs.





Meer weten? Check onze
website blisdigital.com of
volg ons @blisdigital



Unleash
the power of
technology